**Babiš, Jágr a kuře. Parodie známé reklamy upozorňuje na utrpení rychlokuřat.**

**Praha, 24. 10. 2022 – Na sociálních sítích se dnes začalo šířit video parodující známou reklamu na Vodňanské kuře, ve které vystupovali i Jaromír Jágr s Andrejem Babišem. Video zachycuje pokračování příběhu kuřete po skončení natáčení původního spotu. Spolek OBRAZ – Obránci zvířat, který parodii zveřejnil, chce kampaní Rychlokuřata dosáhnout toho, aby se potravinářské firmy a obchodní řetězce zavázaly, že ukončí prodej rychle rostoucích plemen kuřat. Od letního spuštění kampaně už se k iniciativě přihlásila řada místních i mezinárodních firem – například společnosti Unilever, FRoSTA a IKEA. Hlavní české supermarkety ale stále otálejí.**

Kuře, které si v reklamě přeje zahrát si s Jardou Jágrem na křídle, se v nově zveřejněném videu belhá opřené o hokejku, protože jeho kosti nezvládají unést váhu stehenních svalů. Z natáčení reklamy se vrací do haly, kde leží další kuřata převrácená na zádech a nemohou se zvednout.

„*Reklamy ukazují zdravá a šťastná žlutá kuřátka. O to děsivější může pro veřejnost být realita, která vypadá úplně jinak. Rychle rostoucí plemena kuřat jsou přešlechtěná tak, že se kostra jejich těl bortí pod náporem obrovské tíhy svalů. Zlomeniny a další pohybové problémy pak způsobí třeba to, že kuřata umírají hladem nebo žízní, protože nezvládnou dojít k potravě. Často tak před smrtí trpí dlouhé hodiny*,“ komentuje zveřejněné video vedoucí kampaně Rychlokuřata Radim Trojan z OBRAZu.

Video je natočené s využitím loutek a animace. Hlas hlavnímu hrdinovi spotu – kuřeti Tomovi – propůjčil stejně jako v původní reklamě herec Kryštof Hádek: „*Když jsem viděl záběry kuřat v českých velkochovech, byl jsem šokován. Zcela se mi změnil pohled na to, jak jsou u nás kuřata chována. Zároveň ale věřím, že pokud každý z nás přispěje k iniciativě Obránců zvířat svým dílem, podaří se vše změnit k lepšímu*,“ říká herec známý třeba z filmu Bobule.

Zveřejněné video je součástí kampaně Rychlokuřata, která je zaměřena zejména na supermarkety, potravinářské firmy a restaurace. Jejím cílem je, aby tyto podniky vyřadily rychle rostoucí plemena kuřat ze své nabídky. Úspěch kampaň zaznamenává u menších lokálních firem (Konzum Ústí nad Orlicí, Jednota České Budějovice) i u celosvětových gigantů.

„*Náš závazek k udržitelnějšímu zemědělství a lepším životním podmínkám zvířat vychází z vize IKEA - vytvářet lepší každodenní život a mít pozitivní vliv na lidi a planetu. Od roku 2021 používáme kuřecí maso z udržitelnějších zdrojů v souladu se standardy našeho programu IKEA Food Better. Zahrnují např. více prostoru na jedno kuře, zajištění prostředí, které ptákům umožní přirozené chování, nebo odpovědné používání antibiotik*,“ říká Barbora Geršlová, manažerka pro udržitelnost IKEA Česká republika, Maďarsko a Slovensko.

Kromě IKEY vyřadí rychlokuřata z nabídky i další mezinárodní firmy - Marks and Spencer, Unilever, Compass Group, Aramark, Subway a FRoSTA. Kampaň nyní míří především na velké obchodní řetězce působící v Česku.

„*Odpovědnost za životy stovek milionů českých kuřat leží v rukou obchodních řetězců. Právě ty mají skutečnou moc a sílu rozhodnout, jaké podmínky budou vyžadovat od svých dodavatelů. České řetězce jsou navzdory probíhajícím krizím ve skvělé ekonomické kondici, a je proto na čase, aby přijaly svou společenskou odpovědnost a zavázaly se chov kuřat posunout k novému evropskému standardu. Koneckonců, jejich zahraniční vlastníci už kroky v tomto směru podnikají*,“ hodnotí situaci Trojan z OBRAZu.

Možnost napsat obchodním řetězcům i dalším firmám názor na prodej rychlokuřat je na webu [www.rychlokurata.cz](http://www.rychlokurata.cz). Od letního spuštění kampaně se na webu za rychlokuřata postavilo už dvacet tisíc lidí.

**Kontakt:**

Ivo Krajc, PR koordinátor, telefon 792 291 651, e-mail: ivo.krajc@obrancizvirat.cz

**OBRAZ - Obránci zvířat** je nezisková organizace, jejíž vizí je společnost vnímající zvířata jako živé bytosti s vlastními zájmy, nikoliv jako prostředky k lidskému užitku. Usiluje o změny, které jsou v podmínkách současného světa dosažitelné a pozitivně ovlivní co největší počet životů. Do svých kampaní zapojuje širokou veřejnost. Tímto přístupem dosáhla dvou výrazných legislativních úspěchů - zákazu kožešinových farem a klecových chovů slepic v ČR.

**Odkaz na parodii ke stažení a volné publikaci:**

<https://drive.google.com/file/d/1H-akJ6S7AFEhQGWu8XoJw29SaP0urqHl/view?usp=sharing>

**Odkaz na obrázky z videa ke stažení a volné publikaci:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1GHpeP0E8ReEIGEGzicG_M9tz_030WzKR?usp=sharing>

**Odkaz na parodii na FB:**

<https://www.facebook.com/obrancizvirat/posts/pfbid02C985JhrjLQ2SJSBAubP3BdVyfhsF6U13BkrHyCFiMoB2RK9khqVNwyEUaBQCRUDcl>

**Odkaz na parodii na Youtube:**

<https://www.youtube.com/watch?v=NPUpwuJZbj0>

**Citace ostatních zavázaných firem:**

Citace FRoSTA, ředitel Jiří Minář.

„*Blahu zvířat věnujeme mimořádnou důležitost. Důležitými předpoklady pro jeho zajištění jsou lepší podmínky chovu a výsledné zdraví zvířat. Proto jsme se rozhodli, že do roku 2026 budou všechny suroviny pro výrobky FRoSTA pocházející z kuřat splňovat požadavky European Chicken Commitment, a již pracujeme na jejich zavedení.*“

Citace Unilever, CEO Michaela Franeková:

„*Usilujeme o zlepšení podmínek kuřat, proto jsme stanovili podmínky, které chceme, aby naši dodavatelé pro chov kuřat dodržovali. Změny v celém odvětví dosáhneme pouze spoluprací mezi dodavateli, producenty i zákazníky. Jedině tak zajistíme zvířatům důstojné životní podmínky a změníme celý pohled na toto odvětví.*“

„*Dobré životní podmínky hospodářských zvířat jsou pro Unilever po mnoho let klíčovým ukazatelem udržitelného zemědělství. Byli jsme jednou z prvních globálních společností, která začala spolupracovat s dodavateli vajec a začala pro naše produkty používat vejce z bezklecových chovů a od roku 2020 jsme přešli na vejce z volného chovu.*“

**Odkaz na sestřihové video z chovu rychlokuřat k volnému použití:**

<https://drive.google.com/drive/folders/10tXlgLh5fS13uHaP1wMKdm2bJp26bvha?usp=sharing>

**Odkaz na VIP videa ke stažení a volnému použití:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1otjnqaP0dGeDrgStZMrmuqSAZWr4051j?usp=sharing>

**Videogalerie z chovu rychlokuřat k volnému použití:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1Nb3CD10jKR1DrXO-Fz38HnNY79PA9l0N?usp=sharing>

**Fotogalerie z chovu rychlokuřat k volnému použití:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1kHV0Nruz76m-Xl6IWBnpS-FaCJFNSG2-?usp=sharing>

**Odkaz na kampaňový web:**<https://www.rychlokurata.cz/>