

## **Pravidla pro vydávání Újezského zpravodaje (ÚZ)**

### **Článek 1 - Základní ustanovení**

1. Vydavatelem Újezského zpravodaje je Městská část Praha 21 (dále jen „MČ“).
2. Noviny jsou registrovány u Ministerstva kultury ČR od 30. 4. 1991 pod číslem E 13327.
3. Vydávání ÚZ se řídí zákonem č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů, v platném znění, zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., v platném znění, zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění a dalšími právními předpisy
4. ÚZ je vydáván zpravidla 1 x měsíčně v nákladu 3 900 ks.

### **Článek 2 – Koncepce obsahu**

1. MČ vydává ÚZ za účelem poskytnout obyvatelům MČ objektivní, vyvážené a nestranné informace týkající se společenského, kulturního, sportovního, občanského a politického dění v MČ, a informace o činnosti úřadu MČ. ÚZ podává informace o důležitých nadregionálních nebo všeobecných událostech (např. doprava, územní plán atd.) nebo o informacích, které se Újezda nad Lesy dotýkají.
2. Všichni zvolení představitelé MČ (zastupitelé MČ) mohou v každém čísle ÚZ využít pro prezentaci svých názorů prostor v rubrice určené pro politickou polemiku „Sloupek zastupitelů“ v rozsahu 1000 znaků. Podmínky jsou blíže specifikovány v čl. 8.
3. Obsah jednotlivých čísel je tvořen tak, aby odpovídal věkové, sociální a zájmové struktuře obyvatel.

### **Článek 3 – Financování a distribuce ÚZ**

1. Vydávání ÚZ včetně distribuce je hrazeno z rozpočtu MČ.
2. Distribuci zajišťuje Česká pošta, s.p., kontaktní osoba pro jednání s distributorem je tajemník úřadu MČ, jako i v případě uplatnění reklamace při nedostatečné distribuci.
2. Příjmy z inzerce jsou příjmem MČ. Aktuální ceník inzerce je zveřejněn na [www.praha21.cz](http://www.praha21.cz) nebo k nahlédnutí v podatelně ÚMČ Praha 21, Staroklánovická 260, Praha 9 – Újezd nad Lesy.
3. Příspěvky nejsou honorovány.

4. ÚZ je vydáván zpravidla 1 x měsíčně a v každém čísle je uveřejněna uzávěrka dalšího čísla.
5. V případě mimořádné události a odůvodněné potřeby může být vydáno mimořádné číslo ÚZ.
6. Noviny jsou distribuovány zdarma do schránek občanů Újezdu nad Lesy.

#### **Článek 4 – Příprava vydání ÚZ**

1. Příspěvky a inzerci shromažďuje redaktor jednak přímo a jednak prostřednictvím podatelny ÚMČ Praha 21, Staroklánovická 260, 190 16 Praha 9 – Újezd nad Lesy. Pro elektronickou komunikaci jsou zřízeny emailové adresy redakce@praha21.cz a inzerce@praha21.cz.
2. Uzávěrka přijímání příspěvků následujícího čísla ÚZ je vždy zveřejněna v čísle právě vycházejícím a je stanovena s ohledem na termíny souvisejících prací tak, aby jednotlivá čísla vycházela vždy na počátku měsíce. Při nedodržení termínu uzávěrky nemusí být příspěvek zveřejněn.
3. Nevyžádané materiály a fotografie se nevracejí.

#### **Článek 5 – Redaktor**

1. Vydávání ÚZ řídí redaktor, externí pracovník ÚMČ Praha 21. Při přípravě čísla postupuje samostatně.
2. Redaktor je při tvorbě ÚZ vázán těmito Pravidly, tiskovým zákonem a zákony souvisejícími (např. zákon na ochranu osobnosti, autorský zákon, atd.).
3. Redaktor zajišťuje náplň rubrik v souladu s koncepcí obsahu, odpovídá vydavateli za zpracování a včasné předání předlohy novin grafikovi. Jasně odděluje zprávy od komentářů.
4. Redaktor odpovídá za obsahovou shodu zveřejněných příspěvků s jejich předlohami.
5. Redaktor spolupracuje s externími dopisovateli a s inzerenty.
6. Návrh obsahu zveřejňovaného kalendária bude úřadu MČ ponechán ke kontrole minimálně 2 pracovní dny. Toto se týká i dalších článků, pozvánek uveřejňovaných akcí apod. předkládaných úřadu MČ ke kontrole.

#### **Článek 6 – Redakční rada (RR)**

1. RR je jmenovaná Radou MČ Praha 21.
2. RR dohlíží na dodržování Pravidel. Pokud RR zjistí porušení Pravidel, navrhne redaktorovi nápravná opatření. O této skutečnosti je RR povinna informovat RMČ Praha 21. Dle potřeby může RR navrhnout úpravy Pravidel, které předkládá RMČ Praha 21 ke schválení.
3. RR má lichý počet členů, minimálně 3 a maximálně 7.
4. RR nezasahuje do obsahu a tvorby připravovaného čísla. O uveřejnění sporných příspěvků tak, aby byla zachována pravidla ÚZ, může rozhodovat pouze na žádost redaktora.
5. Práce v RR není honorována.

### **Článek 7 – Zveřejňování příspěvků**

1. Maximální rozsah jednoho příspěvku je 1500 znaků včetně mezer. Příspěvky jsou předány v elektronické podobě formátu doc. nebo txt. na adresu redakce@praha21.cz, výjimečně mohou být psány rukou a podány prostřednictvím podatelny ÚMČ Praha 21, Staroklánovická 260, Praha 9 – Újezd nad Lesy.
2. Redaktor si vyhrazuje právo příspěvky krátit a upravovat při zachování obsahu sdělení. Příspěvky, které neodpovídají těmto Pravidlům, může redaktor odmítnout, vyžádat si jejich zkrácení či přepracování anebo po dohodě s autorem provést redakční úpravy.
3. Na zveřejnění zasláního příspěvku nevzniká právní nárok.
4. Příspěvky, které z prostorových důvodů nebude možno otisknout v aktuálním čísle, budou uveřejněny na webových stránkách MČ Praha 21 [www.praha21.cz](http://www.praha21.cz)
5. Pro všechny články uveřejněné v ÚZ platí:
  - a) Vyžaduje-li příspěvek poskytnutí chybějící informace nebo vyvážení protinázorem, redaktor zajistí příspěvek doplňující, který bude zveřejněn současně s předmětným příspěvkem. Při žádosti o doplnění informací či protinázoru pracuje redaktor pouze s tématem původního příspěvku, osobní útoky a spory nejsou zveřejňovány. Cílem vyžádaného doplnění je poskytnutí co nejúplnějších dostupných informací na dané téma. Redaktor i RR však v zásadě zachovává mlčenlivost o příspěvcích vůči třetím osobám až do doby jejich zveřejnění.
  - b) Diskuse k jednotlivým příspěvkům překračující jedno číslo ÚZ je redakcí moderována a zpracována, a přednostně je publikována na webových stránkách MČ Praha 21.
  - c) Pokud autor použije ve svém příspěvku informace převzaté z jiného periodika či jiného zdroje chráněného autorskými právy, a předem si nezajistí souhlas autora

převzatých informací, nebo neuvede zdroj takovéto informace, nese osobní odpovědnost za případné právní důsledky.

6. V novinách nejsou zveřejňovány příspěvky:
  - a) Diskriminující občany z důvodu rasy nebo etnického původu, náboženství, víry, pohlaví, sexuální orientace, věku nebo zdravotního postižení a příspěvky obsahující urážky či vulgarismy.
  - b) Týkající se soukromých či osobních sporů občanů či skupin občanů, které nesouvisí s obecní tematikou.
  - c) Postrádající identifikaci pisatele (anonymy).

### **Článek 8 – Prostor pro politickou polemiku - Sloupky zastupitelů**

1. „Sloupky zastupitelů“ jsou stanoveny v rámci otevřenosti úřadu a větší plurality veřejně publikovaných politických názorů a pro rovné podmínky při uveřejňování názorů jednotlivých zastupitelů MČ Praha 21.
2. V každém čísle Újezdského zpravodaje je pravidelně vyhrazena jedna strana formátu A3 pro „Sloupky zastupitelů“, do kterých mohou přispívat zastupitelé MČ. „Sloupky zastupitelů“ jsou řazeny podle abecedního pořadí příjmení autorů.
3. Příspěvky do „Sloupků zastupitelů“ jsou zasílány v termínu do uzávěrky pro veřejnost. Při pozdějším dodání příspěvku možnost publikovat ve „Sloupku zastupitelů“ daného čísla propadá. V případě, že zastupitel nevyužije možnosti publikovat v daném čísle, redaktor využije plochu dle svého uvážení.
4. Sloupky zastupitelů poskytují přiměřený prostor pro uveřejnění sdělení, které vyjadřuje názor členů zastupitelstva MČ Praha 21, týkající se MČ Praha 21.
5. Příspěvky nesmějí být neslušné, urážlivé, v osobní rovině napadající, nebo očividně nepravdivé. Příspěvek nesmí obsahovat skrytou reklamu.
6. Redaktor ÚZ má právo vrátit příspěvek k přepracování se stanovením termínu, do kdy má být přepracovaný článek redaktorovi doručen, nebo takový příspěvek neotisknout.
7. Příspěvky zastupitelů v rozsahu max. 1000 znaků včetně mezer, podpisu a e-mailu, vše určené ke zveřejnění v „Sloupku zastupitelů“ jsou zasílány v elektronické podobě na adresu: redakce@praha21.cz, popř. jsou osobně předány do podatelny ÚMČ Praha 21, Staroklánovická 260, Praha 9 – Újezd nad lesy a adresované na redakci Újezdského zpravodaje. Příspěvky jsou vždy podepsány a zřetelně označeny „Sloupky zastupitelů ÚZ číslo/rok“.

8. Autorství jednotlivých příspěvků je nepřenosné, každý zastupitel píše pod svým jménem, plocha pro případné kolektivní vyjádření volebního uskupení se nesčítá. Příspěvek, který nesplní individuální autorství, nebude otištěn.
9. Redaktor si vyhrazuje právo stanovit téma „Sloupků zastupitelů“ v daném čísle ÚZ, a pokud téma zvolí, rozešle jej mailem všem zastupitelům nejpozději 7 dní před uzávěrkou. V případě, že je téma stanoveno, zastupitelé je dodrží. V případě, že téma stanoveno není, zastupitelé píší dle svého uvážení.
10. Případná diskuze k „Sloupkům zastupitelů“ bude zveřejňována pouze na [www.praha21.cz](http://www.praha21.cz) v sekci Sloupky zastupitelů ÚZ. Z ohlasů a námětů v diskusi redaktor případně vybere aktuální téma, které redakčně zpracuje do otázky/otázek, kterou/které položí zvolenému zastupiteli/zastupitelům s jasným zadáním na rozsah a termín odpovědi. Výsledný rozhovor bude uveřejněn v tištěné podobě ÚZ.
11. O zveřejňování ostatních příspěvků v ÚZ rozhoduje redaktor. Redaktor má právo nezveřejnit příspěvek, o kterém se domnívá, že svým charakterem odpovídá příspěvku, který by měl být zveřejněn ve „Sloupcu zastupitelů“. V takovém případě tuto skutečnost oznámí autorovi.
12. Informace o činnosti RMČ, jednotlivých radních a starosty nejsou chápány jako příspěvky volebních stran, za které kandidovali, pokud sdělují fakta o své práci a činnosti související s výkonem mandátu ve prospěch městské části. Redaktor může odmítnout jejich zveřejnění, pokud dospěje k názoru, že nevyjadřují fakta ale názory, které mají být zveřejňovány v Sloupcu zastupitelů.
13. Snahu o jakékoliv zneužití těchto pravidel pro rovné publikování politických názorů volebních stran bude řešeno nezveřejněním požadovaného příspěvku.

## **Článek 9 – Inzerce**

1. Inzerce se v novinách zveřejňuje zpravidla za úplatu.
2. Inzerce či reklamou se rozumí proces komerční komunikace prováděný za úhradu jakýmkoliv podnikatelským subjektem nebo jiným subjektem jednajícím v jeho zájmu, jehož účelem je poskytnout spotřebiteli informace o zboží a službách (dále jen „produkt“) i činnostech a projektech charitativní povahy. Přitom se jedná o informace šířené prostřednictvím komunikačních médií, kterými se pro účely Kodexu rozumí televize, rozhlas, nosiče audiovizuálních děl, periodický tisk a neperiodické publikace, dopravní prostředky, plakáty a letáky, jakož i další komunikační prostředky umožňující přenos informací.
3. Výši úhrady za inzerci stanovuje RMČ Praha 21 v ceníku, který je umístěn na webové adrese MČ Praha 21 [www.praha21.cz](http://www.praha21.cz).

4. Bezplatně je možné inzerovat tzv. společensky prospěšné nabídky (akce pořádané MČ a akce bezplatné ve prospěch občanů městské části a okolí), veřejné kulturní akce pořádané nájemcem polyfunkčního domu Level, Staroujezdská 2300, Praha 9 – Újezd nad Lesy.
5. Do ÚZ je umožněno komerčnímu i nekomerčnímu subjektu nechat vložit inzertní přílohu velikosti A4 za jednotnou cenu 8 500 Kč bez DPH v černobílém i barevném provedení. Jedno číslo ÚZ může obsahovat pouze jednu vloženou inzertní přílohu.
6. Za obsah inzerátu odpovídá inzerent.
7. Jako placená reklama nejsou přijímány osobní příspěvky občanů.
8. Vydavatel si vyhrazuje právo neuveřejnit inzerci odporující zákonům ČR a dobrým mravům.
9. Informace o akcích komerčního charakteru mohou být zveřejněny v Kalendáriu na titulní straně. Cena je 70,-Kč za jeden řádek. Tato inzertní možnost je omezena volným prostorem v Kalendáriu.
10. Inzerce je zpravidla zasílána na email: [inzerce@praha21.cz](mailto:inzerce@praha21.cz) a řídí se Všeobecnými obchodními podmínkami, které jsou nedílnou součástí těchto pravidel.
11. Předávání podkladů pro fakturaci za inzerci bude prováděno do 5. dne následujícího měsíce, ve kterém je stanovena uzávěrka čísla. Za včasné a úplné dodání podkladů pro fakturaci odpovídá redaktor.

Tato Pravidla pro vydávání ÚZ nabývají účinnosti dnem 1. 9. 2014 na základě usnesení RMČ100/1844/14, zároveň se ruší Pravidla schválená RMČ Praha 21 dne 18. 12. 2012 na základě usnesení RMČ61/1047/12.

## Všeobecné obchodní podmínky

### 1. Rozsah platnosti

- a. Všeobecné obchodní podmínky upravují smluvní vztahy mezi objednateli inzerce (dále jen „objednatel“) a Městskou částí Praha 21 (dále jen „vydavatel“) při uveřejňování inzerce v Újezdském zpravodaji Městské části Praha 21 (dále jen „ÚZ“).

### 2. Objednávka a její potvrzení

- a. Vydavatel přijímá inzerci prostřednictvím písemné objednávky inzerenta, převážně vyplněnou a odeslanou elektronickým formulářem umístěným na adrese [www.praha21.cz](http://www.praha21.cz). Objednávky jsou přijímány na emailové adrese: [inzerce@praha21.cz](mailto:inzerce@praha21.cz), mohou být zaslány i poštou na podatelnu na adresu Městská část Praha 21 s označením *Inzerce do Újezdského zpravodaje*, Staroklánovická 260, 190 16 Praha 9 – Újezd nad Lesy, případně mohou být předány osobně do podatelny Městské části Praha 21, Staroklánovická 260, Újezd nad Lesy.
- b. Objednávka musí obsahovat jednoznačnou identifikaci objednatele a jeho podpis.
- c. Objednávka musí dále obsahovat veškeré potřebné náležitosti týkající požadavků na vzhled inzerce (velikost, barevnost, opakování atd.).

### 3. Podklady k uveřejnění inzerce

- a. Objednatel je povinen dodat vydavateli všechny podklady potřebné pro uveřejnění inzerce, a to v termínu určeném vydavatelem.
- b. V případě, že dodané podklady budou neúplné či nesprávné, je objednatel povinen dodat na vyzvu vydavatele obratem správné podklady. V případě, že objednatel podklady neupraví, vydavatel neodpovídá za případné vady uveřejněné inzerce, případně je oprávněn od objednávky odstoupit, Graficky zpracované inzeráty musí být v tisknutelné kvalitě. Případně je možné na objednávce vyznačit požadavek na grafické zpracování inzerátu za poplatek dle aktuálního ceníku.
- c. Textové inzeráty nemusí být graficky zpracovány.
- d. Objednatel odpovídá za obsahovou správnost inzerce a za to, že její obsah je v souladu s právními předpisy a nezasahuje do práv třetích osob.

### 4. Objednávka pro opakované zveřejňování

- a. Chce-li objednatel uveřejňovat opakovaně stejný inzerát (stejný obsah i velikost), vyznačí tuto skutečnost v objednávce.
- b. Chce-li objednatel uveřejňovat opakovaně inzerát stejné velikosti (jiný obsah, stejná velikost), vyznačí tuto skutečnost v objednávce s upozorněním, že pro každé číslo bude zaslána aktualizovaná verze inzerátu.

### 5. Zveřejnění inzerce

- a. Má-li být inzerce uveřejněna v určeném termínu s určitým umístěním, musí být objednávka s těmito požadavky doručena vydavateli včas.
- b. Vydavatel neodpovídá za škodu způsobenou objednateli nesplněním svého závazku, jestliže nesplnění závazku nezavinil.
- c. Vydavatel zaručuje běžnou kvalitu tisku podle použité technologie a v závislosti na kvalitě podkladů dodaných objednatelem.

### 6. Ceny inzerce a platební podmínky

- a. Ceny inzerce jsou stanoveny v ceníku uvedeném na objednávce.

- b. Objednatel je povinen zaplatit cenu inzerce včetně DPH hotově v pokladně ÚMČ Praha 21 nebo připsáním na účet ÚMČ Praha 21 po zveřejnění inzerátu na základě zaslané faktury.

## **7. Odstoupení od smlouvy o inzerci, stornovací poplatky**

- a. Objednatel má právo stornovat objednávku.
- b. Stornování objednávky je možné pouze písemně a je platné, pouze pokud je vydavateli doručeno před termínem uzávěrky Újezdského zpravodaje (jinak je vydavatel oprávněn uplatnit storno poplatek ve výši 100 % ceny inzerátu).

## **8. Právo odmítnutí inzerce**

- a. Vydavatel je oprávněn odmítnout objednávku, případně odmítnout splnit už přijatou objednávku, pokud je inzerce svým obsahem nebo formou v rozporu s právními předpisy či právy třetích osob nebo pokud by poškozovala dobré jméno vydavatele nebo narušovala obchodní záměr či jiné zájmy vydavatele. Vydavatel není povinen odmítnutí takovéto zakázky objednateli odůvodňovat, pouze je objednateli bez zbytečného odkladu poté, co se o této skutečnosti dozví, písemně oznámí.

## **9. Reklamacce, odpovědnost za vady**

- a. Vydavatel odpovídá objednateli pouze za prokázané vady inzerce a pouze v případech podstatného porušení objednávky. V takovém případě má objednatel právo na kompenzaci ve formě zveřejnění jednoho inzerátu stejné specifikace zdarma nebo vrácení zaplacené ceny inzerátu. Stejná práva má objednatel v případě nezveřejnění řádně objednaného inzerátu.

## **10. Mlčenlivost**

- a. Vydavatel a objednatel se zavazují zachovávat mlčenlivost o veškerých skutečnostech, o kterých se dozvěděli v souvislosti s objednávkou inzerce, v souvislosti s plněním závazků vzniklých z jejich vzájemného smluvního vztahu, jakož i o jiných skutečnostech týkajících se některé ze stran, o nichž se strany dozví na základě postavení obchodních partnerů. Vydavatel a objednatel se zavazují zachovávat mlčenlivost o výše uvedených skutečnostech i po skončení smluvního vztahu, jakož i pro případ, že objednávka v budoucnu bude shledána neplatnou nebo neúčinnou.

## **11. Závěrečná ustanovení**

- a. Odchylná ujednání v objednávce mají přednost před zněním Všeobecných obchodních podmínek.
- b. Tyto všeobecné obchodní podmínky jsou nedílnou součástí objednávky inzerce včetně ceníku inzerce.